

IL PROGETTO

Come si presenta oggi il tuo studio?

Prima dell'appuntamento, la tua identità ha già iniziato a parlare.

3A COMUNICA mette in relazione logo, sito, accoglienza e materiali per aiutare il tuo studio a presentarsi con chiarezza e coerenza.



Ambientazione dimostrativa tratta dalla presentazione originale 3A COMUNICA.

Per studi professionali: salute, consulenza, professioni legali, economiche e tecniche. Un progetto da adattare alla tua attività, al pubblico e ai materiali che utilizzi già.

www.3amedical.it/3a-comunica

COSA POSSIAMO COORDINARE

Dallo schermo alla porta dello studio.

Logo e identità visiva

Valutazione del marchio, eventuale restyling, colori, caratteri e regole di utilizzo.

Sito e contenuti

Pagine, presentazione delle persone e dei servizi, contatti e testi comprensibili anche da smartphone.

Materiali e documenti

Brochure digitali, cartelline, carta intestata e strumenti di presentazione coerenti.

Spazi e accoglienza

Targhe, segnaletica, vetrofanie e applicazioni dell'identità negli ambienti.

Social e messaggi

Contenuti editoriali e modelli di comunicazione da coordinare con ciò che lo studio offre realmente.

Il lavoro può partire da un singolo intervento. Attività, produzioni e costi vengono concordati prima dell'avvio.

DA DOVE SI PARTE

Prima guardiamo. Poi scegliamo le priorità.

Il check dello studio

Condividi il sito o un profilo social e alcuni materiali di presentazione, senza dati riservati. Il confronto serve a individuare ciò che funziona, le incoerenze e il primo intervento da valutare.

Le sette aree del check

- 1. Identità** - Logo leggibile e disponibile nei formati corretti; colori e caratteri applicati con coerenza.
- 2. Presenza digitale** - Nome, indirizzo, orari e contatti corretti; sito consultabile da telefono; percorso per chiedere informazioni chiaro.
- 3. Persone e servizi** - Chi lavora nello studio e cosa offre si comprende con parole semplici, senza slogan generici.
- 4. Accoglienza** - Ingresso, targhe e indicazioni interne aiutano a riconoscere lo studio e a orientarsi.
- 5. Materiali** - Brochure, cartelline, biglietti e documenti utilizzano versioni aggiornate e coerenti.
- 6. Messaggi** - Email e comunicazioni organizzative prima e dopo l'appuntamento sono chiare e riconoscibili.
- 7. Continuità** - Un referente possiede file e accessi autorizzati, sa cosa aggiornare e con quale frequenza.

Un progetto con confini chiari

Per le attività successive ricevi una proposta con materiali, tempi, responsabilità e costi. Nessun abbonamento predefinito. Nessuna promessa di nuovi clienti o risultati economici garantiti.

Scrivi a info@3amedical.it | Chiama Laura: 339 323 5222

www.3amedical.it/3a-comunica

3A MEDICAL SRL - Via Olevano 120, 84091 Battipaglia (SA). Non inviare dati personali di pazienti o clienti. L'informativa privacy è consultabile sul sito.